

## **UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Ganjil tahun 2009/2010

### **PERANCANGAN VISUAL EVENT YASCO PASTI BIRO JODOH**

Rommie Halleyandri 0800742115  
[07 PAU]

#### **Abstrak**

**TUJUAN PENELITIAN** adalah untuk menciptakan sebuah promosi event biro jodoh yang menarik dan mampu menjangkau calon peserta yang lebih banyak dibantu dengan fungsi desain.

**METODE PENELITIAN** yang dilakukan adalah dengan studi pustaka baik dari buku-buku, majalah, maupun dari internet. Selain itu juga dilakukan wawancara dengan pengelola biro jodoh ini.

**HASIL YANG DICAPAI** adalah sebuah promosi event biro jodoh yang tertata dengan baik dari segi promosi desain demi mencari calon calon peserta yang baru, serta membuat peserta bangga berada di dalam komunitasnya.

**KESIMPULAN** dari Tugas Akhir ini adalah desain dan ilustrasi berperan penting dalam promosi event biro jodoh ini. Agar acara ini menjadi acara yang bergengsi di mata masyarakat yang ingin mengidamkan jodoh, peran promosi desain yang tepat dan efektif juga dapat meningkatkan jumlah peserta yang ingin berpartisipasi.

#### **Kata Kunci:**

Perancangan Visual, Event, Biro Jodoh, Yasco Pasti, Ilustrasi